

**Verslag bestuursvergadering OPS
van donderdag 2 mei 2024 om 08:00 uur,
bij Lyfter, Van Gaverenlaan 6**

Aanwezig: Eric Verheijen, Johan van Gils, Loek van Adrichem en Arno van Dijke
Afwezig: Anita Nuiten, Barry de Wit en Wouter Cuelenaere

1. Opening vergadering

Er zijn geen opmerkingen over de agenda van de vergadering en de agenda voor de vergadering is hiermee vastgesteld. Het verslag van de bestuursvergadering van 10-4-2024 worden kort besproken. Er zijn geen opmerkingen en het verslag wordt goedgekeurd.

2. Jubileumfeest 25-jarig bestaan OPS

Anita heeft een belangrijke rol gespeeld bij de organisatie van het 25-jarig jubileumfeest van OPS. Omdat zij niet bij deze bestuursvergadering aanwezig kan zijn, wordt de geplande terugblik/evaluatie niet besproken, maar op de agenda gezet van de bestuursvergadering van 6 juni.

3. Update bedrijfsbezoeken

3.1. De datum voor het bedrijfsbezoek aan Lyfter is vastgesteld op 11 juni.

3.2. Er wordt gesproken over de voorbereidingen van de bedrijfsbezoeken bij Theunisse (26-9) en FoodeQ (17-10). Taak (actiepunt A-315) voor Anita om een afspraak met Theunisse te maken om de organisatie/voorbereidingen te bespreken.

Eric heeft een afspraak met StartToGrow om het bedrijfsbezoek bij FoodeQ (= door OPS bij StartToGrow aangedragen voor een award) samen te organiseren.

4. Overleg met gemeente

4.1. Het verslag van het overleg met de gemeente (van 10-4-2024) staat (nu voor het eerst) ook op de website. Er is afgesproken dat de gemeente (en niet meer OPS) het verslag van dit overleg maakt en dat OPS controleert en eventueel aanvullingen doet. Na deze controle en goedkeuring volgt verspreiding en publicatie op de website van OPS.

4.2. Er is een discussie over het gemeentelijk overleg waar verschillende punten zijn besproken, waaronder het aanbestedingsbeleid en de Spukregeling.

Het belang van goede communicatie en afstemming met de gemeente wordt benadrukt.

- 4.3. Op 20-6-2024 wordt samen met de gemeente een informatiebijeenkomst georganiseerd over inkoop en aanbesteden.

Aanbesteden is voor ondernemers een belangrijk thema. De gemeentelijke overheid is namelijk een belangrijke speler in de lokale economie. Immers, voor een bedrag van € 1.500 per inwoner/per jaar wordt er door de gemeente ingekocht. Via een onderhandse aanbesteding, maar ook via meervoudig onderhandse aanbestedingen, openbaar en Europees.

Ook de gemeente Steenberghe brengt behoorlijk wat euro's per jaar op de markt. Hiermee is de gemeente een belangrijke opdrachtgever voor bedrijven en belangrijk voor de lokale economie. Het gaat om bouw en infra, beveiliging, ICT, catering, schoonmaak, groenvoorziening, meubels, etc. Dit betekent dat mkb-ondernemers meer kansen op opdrachten zouden moeten krijgen. Dit vraagt om goede communicatie en ook om professionalisering van aanbestedingen, zowel van aanbestedende diensten als van de ondernemers.

Samen met MKB-Nederland (Programma Beter Aanbesteden) wordt de organisatie voorbereid. Eric heeft nog geen reactie vanuit MKB-Nederland op het verzoek om ondersteuning bij de organisatie en invulling van het programma van de bijeenkomst. Is aandachtspunt en heeft prioriteit.

5. Ledenvergaderingen van 25-3-2024

- 5.1. Verslag van de ledenvergadering wordt doorgenomen en is inmiddels ook op de website gepubliceerd.
- 5.2. De namen van de leden van de kascommissie worden bevestigd: Dirk-Jan van Weezel (Jachthaven de Schapenput), Marc Adriaansen (Madri Install Service B.V.) en Lucien Laurijsse (Handelsonderneming Vlamings B.V.).
- 5.3. Er wordt gesproken over de noodzaak van een actieve betrokkenheid van leden bij diverse commissies.

6. Discussie over prijzen en awards

- 6.1. Er wordt gesproken over de ervaringen met verschillende prijzen en awards en hoe deze soms meer commercieel dan inhoudelijk van aard lijken te zijn.
- 6.2. De discussie benadrukt het belang van het kritisch beoordelen van dergelijke initiatieven.

7. Diverse updates en actiepunten

- 7.1. Er wordt een update gegeven over het CRM-systeem en het belang van het bijhouden van actuele informatie over leden en potentiële leden. Customer Relationship Management (CRM) staat voor een set met geïntegreerde, datagestuurde softwareoplossingen waarmee je informatie over huidige en potentiële leden (bedrijven) kunt beheren, volgen en opslaan. Door deze informatie in een gecentraliseerd systeem op te slaan, heeft de vereniging (en mogelijk ook i.c.m. gemeente) toegang tot de inzichten die ze nodig hebben – op het moment dat ze die nodig voor een proactief uitvoeren van (bestuurs)taken.
- De doelen, middelen en mogelijkheden i.c.m. gemeente, Kamer van Koophandel, etc. worden verder uitgewerkt.

7.2. Verschillende actiepunten worden besproken, waaronder de noodzaak om de website up-to-date te houden en de communicatie met de gemeente te verbeteren.

8. Verduurzamen van bedrijventerreinen

Verduurzamen van bedrijventerreinen staat hoog op de agenda van de provincie Noord-Brabant. Daar liggen 'enorme kansen', onder meer op het gebied van klimaatadaptatie. Bij bedrijventerrein Majoppeveld in Roosendaal begrepen ze dat enkele jaren geleden al. De eerste successen smaken er inmiddels naar meer.

Diverse partijen hebben voor deze opgave de handen ineengeslagen: gemeente Roosendaal, provincie Noord-Brabant, waterschap Brabantse Delta en Ondernemersvereniging Majoppeveld. Er moest iets gebeuren. Op Majoppeveld staan bedrijfspanden uit begin jaren 70, weet. "Als je niet flink renoveert of herstructureert, trek je steeds laagwaardigere bedrijvigheid aan. Die wil er niet in investeren. Dan kom je in een neerwaartse spiraal."

"Het was een verouderd en soms verpauperd bedrijventerrein", schetst ook parkmanager Pieter Wierckx. "Nu is het grotendeels opgeknapt en zijn er nieuwe bedrijven bij gekomen. Wij willen het een van de aantrekkelijkste bedrijventerreinen van West-Brabant maken. Dan moet je dingen doen die anderen niet doen. Onderscheidend zijn."

Toekomstbestendig maken

Wierckx - sinds eind 2016 parkmanager - vertelt dat de laatste jaren vol wordt ingezet op de toekomstbestendigheid van Majoppeveld. "We gaan voor innovatieve projecten. Met een door ondernemers en de gemeente Roosendaal gevuld fonds worden allerlei activiteiten ontplooid."

Zo kan van een bedrijf gratis een 'footprint' worden gemaakt. Die maakt inzichtelijk waar het staat op het gebied van onder meer energiestromen, afvalverwerking en circulariteit. Er zijn nu 125 footprints klaar en die leveren interessante data op.

"Er kwam uit dat men wil inzetten op energie", aldus Wierckx. "Op ons eigen energiehandelsplatform dat we al hebben, kun je energie voordeliger afnemen of leveren tegen een betere prijs. We willen dit nog voor de zomer omzetten in een energievoorziening waarvan de leden eigenaar worden."

Om een vertaalslag naar Steenbergse te maken en een projectgroep te starten die hiermee aan de slag gaat, is door Marc Adriaansen en Lucien Laurijsse een afspraak gemaakt met Peter Wierckx. Bij uitstek een ervaringsdeskundige die ons advies kan gaan geven.

Met de regeling Specifieke Uitkering Bedrijfsmatig Vastgoed (**SPUK-regeling**) krijgen provincies financiering voor het opzetten van twee programma's: het Ontzorgingsprogramma MKB en het Programma Verduurzaming Bedrijventerreinen. Via deze programma's worden ondernemers ondersteund bij het verduurzamen van hun bedrijfspand, proces of bedrijventerrein. De gemeente kan hiervoor een aanvraag indienen voor middelen die beschikbaar gesteld kunnen worden uit deze regeling, waarmee een plan kan worden gemaakt en een start worden gedaan met het toekomstbestendig maken van de bedrijventerreinen. Parkmanagement kan hierbij een instrument worden.

Fieldlabs & gedeelde faciliteiten

De afgelopen jaren zijn er binnen de provincie verschillende veelbelovende fieldlabs, proeftuinen en zelfs 'living labs' opgezet met innovatieprogramma's. Het zijn omgevingen waarin doelgericht technologische oplossingen, innovaties en nieuwe producten kunnen worden ontwikkeld, die in de praktijk kunnen worden getest, gedemonstreerd, gevalideerd en toegepast.

Hierin werken bedrijven samen met kennisinstellingen en kunnen startups, makers, MKB en studenten op een betaalbare manier gebruik maken van (onderzoeks)faciliteiten. Er is hierover met een partij gesproken.

Ook binnen de gemeente Steenbergen is men hiermee bezig: hoe kunnen we op een slimme manier met energie omgaan op een bedrijventerrein? Een fieldlab zou daar voor een versnelling kunnen zorgen. Hetzelfde geldt voor colletieve beveiliging bedrijventerreinen.

9. Rondvraag

9.1. Pand Zeelandweg-Oost 1

Het pand waar voorheen Kluswijs heeft gezeten komt voor de verhuur beschikbaar. Er is door diverse partijen belangstelling voor de pand. Niet bekend is hoe concreet de plannen van verschillende bedrijven voor vestiging in het pand Zeelandweg-Oost 1 zijn.

9.2. Osiris

Loek vertelt nog dat glastuinbouw deelnemer is in het project Osiris. Osiris is een samenwerking tussen PreZero Energy Roosendaal en de gezamenlijke tuinders van Nieuw Prinsenland in Dinteloord en Energie Cluster Steenbergen. Zij (14 glastuinbouwbedrijven uit Dinteloord en Steenbergen) zijn op hun beurt verenigd in het Warmtebedrijf West-Brabant (WWB). Het doel van dit project is om de glastuinbouw binnen deze gebieden te voorzien van CO2 en restwarmte afkomstig van PreZero. Dit levert niet alleen lagere kosten op, maar is met het oog op duurzaamheid en de klimaatplannen ook een perfect alternatief voor de huidige methoden.

10. Ingekomen en verzonden post

De lijst met in gekomen en verzonden post levert geen bijzonderheden op.

11. Sluiting

De voorzitter sluit de vergadering en bedankt iedereen voor hun aanwezigheid en bijdrage.

12. Volgende vergadering

Volgende bestuursvergadering is op 6 juni 2024.